



Les Français et l'optimisme

Février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com








LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1016 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les 22 et 23 février 2017.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour le Printemps de l'Optimisme** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1016
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RESULTATS

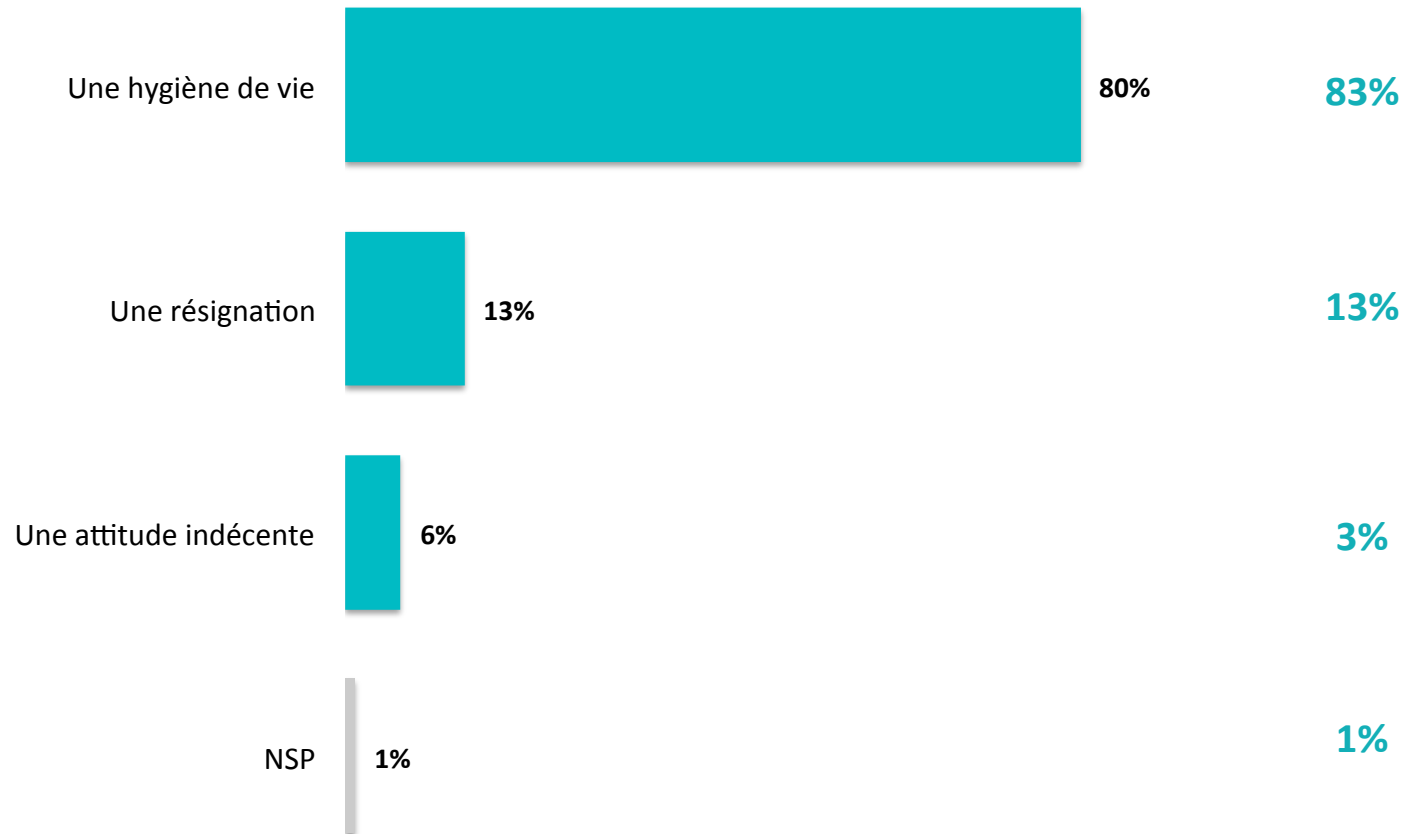


La perception de l'optimisme

Q. Dans votre vie personnelle l'optimisme pour vous, c'est avant tout ?



Rappel Janvier 2016





La perception de l'optimisme

Q. Dans votre vie personnelle l'optimisme pour vous, c'est avant tout ?



		Sexe		Age					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une hygiène de vie	80%	79%	82%	81%	80%	75%	84%	83%	79%	79%	84%
Une résignation	13%	13%	13%	8%	11%	17%	12%	14%	12%	14%	12%
Une attitude indécente	6%	7%	4%	11%	8%	7%	4%	2%	7%	7%	3%



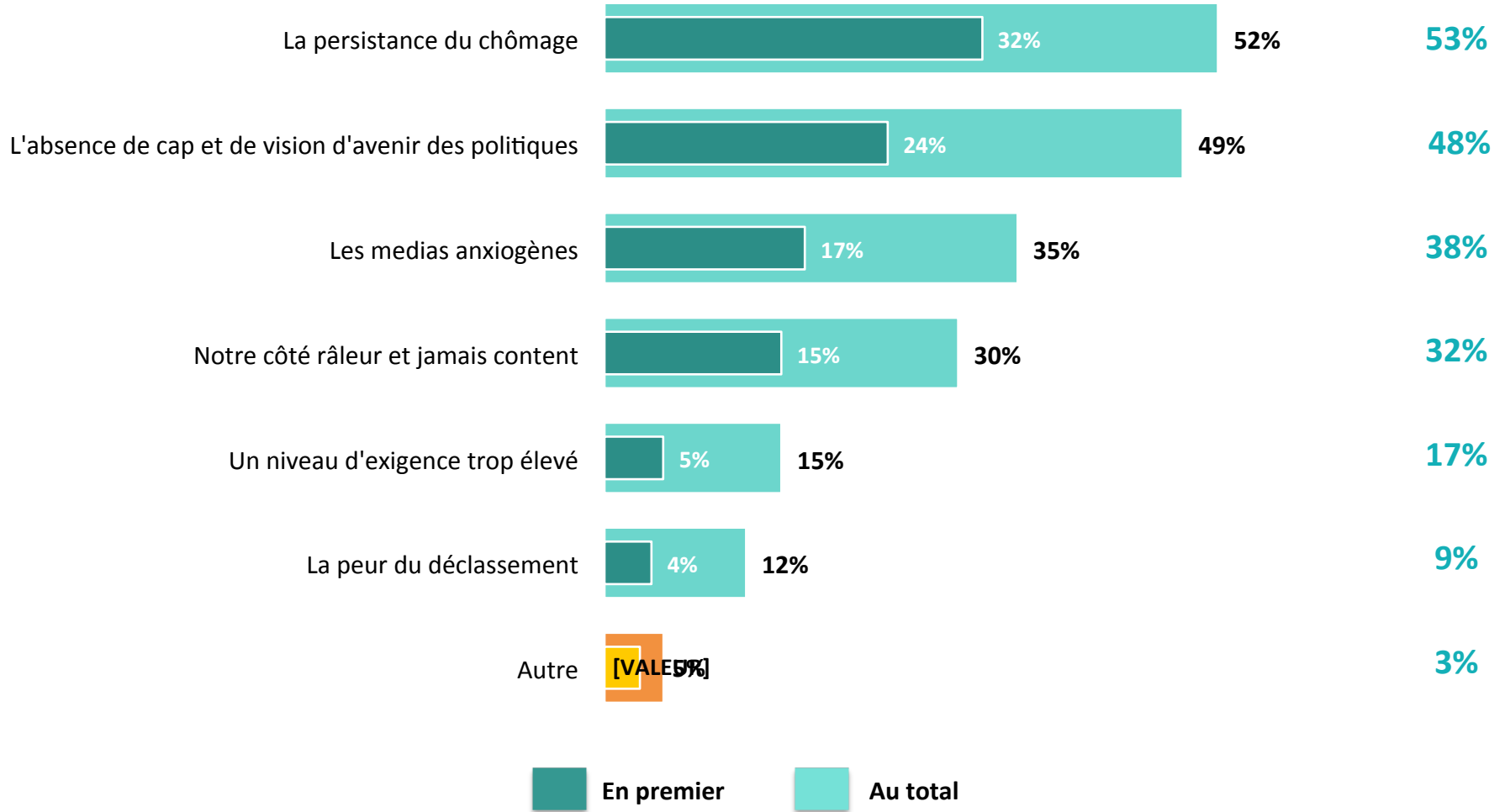
Les raisons du pessimisme des Français

Q. Selon vous qu'est ce qui explique le pessimisme collectif des Français ?

En premier ? En second ?



Rappel Janvier 2016





Les raisons du pessimisme des Français

Q. Selon vous qu'est ce qui explique le pessimisme collectif des Français ?

Au total ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La persistance du chômage	52%	53%	52%	53%	43%	51%	62%	50%	49%	53%	54%
L'absence de cap et de vision d'avenir des politiques	49%	55%	44%	41%	31%	48%	54%	62%	44%	47%	55%
Les medias anxiogènes	35%	34%	35%	28%	35%	37%	36%	35%	36%	35%	34%
Notre côté râleur et jamais content	30%	27%	34%	42%	45%	28%	23%	24%	33%	31%	28%
Un niveau d'exigence trop élevé	15%	12%	17%	23%	20%	19%	10%	8%	13%	18%	13%
La peur du déclassement	12%	12%	11%	13%	19%	10%	8%	12%	13%	11%	10%
Autre	5%	4%	5%	-	4%	6%	6%	4%	8%	4%	3%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*